



NEGOCIER AVEC SES PARTENAIRES FINANCIERS

PUBLICS CONCERNES	PRE-REQUIS	OBJECTIFS
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Personne appelée à avoir des fonctions de comptable, gestionnaire, chef d'entreprise et créateur d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Connaissance des concepts fondamentaux de la finance d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Apprendre à communiquer avec son partenaire financier. ◆ Obtenir des concours bancaires adaptés.

MOYENS PEDAGOGIQUES	METHODES PEDAGOGIQUES	EVALUATION/VALIDATION
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Petit groupe : 8 personnes maximum. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Alternance des phases d'acquisition théorique et des phases d'application concrète (ces dernières étant largement privilégiées). ◆ Possibilité pour les stagiaires d'enregistrer leurs travaux et/ou des exercices complémentaires sur leur clé USB. ◆ Un support imprimé est remis en début de session. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Evaluation tout au long de la formation. ◆ Attestation de stage.

DUREE	NIVEAU FORMATION	LIEU
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 7 heures 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Niveau 3 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 53 rue de la Varenne SAINT MAUR DES FOSSES

PROGRAMME
<p>Anticiper les situations difficiles ou de crise.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Crise mineure, crise majeure, interne ou externe ◆ Comment anticiper ?
<p>Les différents partenaires en présence</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Les banques. ◆ Les clients, les fournisseurs. ◆ Communiquer, informer.
<p>Attentes de la banque</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Le banquier : un partenaire ◆ Etablir la confiance, établir une bonne relation. ◆ Connaître précisément sa situation. ◆ Anticiper par la prévision et l'analyse.
<p>La relation bancaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Les frais bancaires. ◆ Le découvert, la facilité de caisse. ◆ Mobilisation de créance (du Dailly à l'affacturage) ◆ Les différents types de crédit ◆ La mise en concurrence de son partenaire.